

正本

財團法人華岡興業基金會 函

地址：(106)台北市大安區建國南路二段 231 號
聯絡人：廖筱毓
聯絡方式：(02)27005858#8164
電子信箱：hyuliao@sce.pccu.edu.tw

受文者：全台設計公協會

發文日期：中華民國 106 年 9 月 22 日

發文字號：財華興字第 10600010 號

速別：最速件

附件：2017 新銳設計師國際亮點計畫活動辦法簡章一份、附件一：台北講堂申請書一份、附件二：台北講堂培訓同意書一份、附件三：檢附資料表一份、附件四：優惠申請書一份、Domus Academy Program 課程手冊一份

主旨：歡迎貴單位報名參加「2017 新銳設計師國際亮點計畫」

說明：

- 一、為培育新銳設計師及提升臺灣設計產業的國際競爭力，財團法人華岡興業基金會想像力與全球策略發展中心(簡稱本中心)與義大利知名設計學院 Domus Academy 及寧波和豐集團三方合作，舉辦「台北講堂」、「台北工作坊」及「八瓦設計基地成果展」之跨國設計課程。課程內容以零售商店設計趨勢為主軸，由知名建築師 Antonella Dedini 擔任本次計畫之專案導師，帶領學員了解設計新潮流，並且於工作坊完成體驗店作品專案至寧波八瓦文創園區展出。除了拓展台灣設計師國際視野，同時創造台灣設計師至國外與業界接軌機會。
- 二、為培育有志拓展國際市場之人才，本基金會將補助「台北講堂」之學費，並提供兩天共計 12 小時之課程，增進國際交流的機會。
- 三、學員需自付報名費新台幣三千元整。
- 四、Domus Acadmy 為歐洲前 10 大之設計學院，已擁有超過 30 年歷史。本次課程由專案導師 Antonella Dedini 女士所主導，核心課程為：(1)台北講堂：「商業視野：銷售模式的設計」、「展店策略：室內設計的新契機」、「科技訊息傳達與商店體驗」、「我不相信所謂的趨勢」(2)台北工作坊：顛覆傳統的體驗商店。
- 五、本次課程全程以英文授課，並有中文翻譯人員即時翻譯
- 六、即日起 2017 新銳設計師國際亮點計畫開始受理報名，相關資訊請參考附件：「2017 新銳設計師國際亮點計畫」活動辦法或上 www.powerimage.weebly.com 查詢，

新竹市建築師公會
收 106年9月27日
文 第 0864 號

刊登網站

戚繼云

第一頁 共三頁

圖書蔡錦霞

敬請協助推薦及鼓勵優秀設計師參與報名。

正本：中華民國室內設計裝飾商業同業公會、台北市室內設計裝修商業同業公會、中華民國室內設計協會、台灣室內設計專技協會、中華民國建築學會、中華民國建築師公會全國聯合會、內政部建築研究所、公共藝術、新北市室內設計裝修商業同業公會、台中市室內設計裝修商業同業公會、高雄市室內設計裝修商業同業公會、桃園市室內設計裝修商業同業公會、高雄市新室內設計裝修商業同業公會、台中市直轄市室內設計裝修商業同業公會、臺南市室內裝修商業同業公會、新竹市室內設計裝修商業同業公會、中華民國工業設計協會、中華平面設計協會、中華民國設計學會、中華民國建築師公會全國聯合會、中華民國社區營造學會、中華民國住宅學會、中華民國景觀學會、中華民國設計師協會、台灣設計協會、CCDA 中華創意設計協會、AAEDT 台灣可及環境設計協會、台灣優良設計協會、中華民國建築經理商業同業公會、新竹縣室內裝修商業公會、花蓮縣室內設計裝修商業同業公會、社團法人台灣空間設計工程協會、嘉義市室內設計裝修商業同業公會、雲林縣室內設計裝修商業同業公會、屏東縣室內設計裝修商業同業公會、台灣省室內設計裝修商業同業公會聯合會、台南市文化創意美學職業工會、中華民國全國建築師公會、新北市建築師公會、台南市建築師公會、高雄市建築師公會、基隆市建築師公會、桃園縣建築師公會、新竹縣建築師公會、苗栗縣建築師公會、彰化縣建築師公會、南投縣建築師公會、嘉義縣建築師公會、嘉義市建築師公會、屏東縣建築師公會、中華民國全國建築師公會雜誌社(建築師雜誌)、雲林縣建築師公會、臺北市建築師公會、新竹市建築師公會、臺中縣建築師公會、花蓮縣建築師公會、臺東縣建築師公會、台灣數位媒體設計學會、臺中市建築師公會、宜蘭縣建築師公會、亞太文化創意產業協會、中華民國美術設計協會、台灣包裝設計協會、台灣室內空間設計學會

正本：全台設計公協會

副本：財團法人華岡興業基金會

執行董事

張冠群

裝

訂

線

2017 新銳設計師國際亮點計畫

補助及優惠辦法簡章

【計畫目標】

為培育新銳設計師及提升臺灣設計產業的國際競爭力，財團法人華岡興業基金會想像力與全球策略發展中心(簡稱本中心)與義大利知名設計學院 Domus Academy 及寧波和豐集團三方合作，舉辦「台北講堂」、「台北工作坊」及「八瓦設計基地成果展」之跨國設計課程。課程內容以零售商店設計趨勢為主軸，由知名建築師 Antonella Dedini 擔任本次計畫之專案導師，帶領學員了解設計新潮流，並且於工作坊完成體驗店作品專案至寧波八瓦文創園區展出。除了拓展台灣設計師國際視野，同時創造台灣設計師至國外與業界接軌機會。

【計畫課程介紹】

台北講堂

講座型課程，主題內容有：「商業視野：銷售模式的設計」、「展店策略：室內設計新契機」、「科技訊息傳達與商店體驗」及「我不相信所謂的趨勢」

日期：2017/11/15-11/16 時間：9:00-17:00

地點：中國文化大學推廣部大夏館

(台北市大安區建國南路二段 231 號)

學費：新台幣 12,000 元整

即時中文翻譯：有

台北工作坊-顛覆傳統的體驗商店

實作課程，分兩階段進行：發想階段及提案階段。

專案導師將引導學員規劃一個顛覆傳統且獨具創意的體驗店。

日期：2016/11/17-11/19 時間：9:00-17:00

地點：中國文化大學推廣部大夏館

(台北市大安區建國南路二段 231 號)

學費：新台幣 16,000 元整

即時中文翻譯：有

【2017 新銳設計師國際亮點計畫申請辦法】

一、 適用對象

1. 滿十八歲以上，具中華民國國籍，並從事設計產業、藝術創作、文化創意相關產業工作者及經營者或致力於推動文化、藝術、創新及藝術教育之在學學生
2. 外語能力：具英文聽說讀寫能力

二、 計畫補助內容

符合資格並經審核通過之學員(簡稱具資格學員)，本中心將提供台北講堂(原價新台幣 12,000 元)之學費補助。

三、 通過申請者之補助相關規定

具資格學員，需於 2017 年 10 月 31 日前繳交報名費 3,000 元，且需全程出席台北講堂兩日之課程，若未能全程出席，本中心則不予頒發結業證書

四、 報名辦法

請於 2017 年 10 月 12 日(四) 18 時前，填妥台北講堂計畫申請書(附件一)、台北講堂培訓同意書(附件二)、

檢附資料(附件三)，以電子郵件的方式寄到報名信箱：

powerimagination2016@gmail.com

寄件主旨處註明：2017 台北講堂(姓名)

五、 結果公告

獲選名單將在 2017 年 10 月 17 日(星期二)，統一以電子郵件寄發錄取通知與相關事宜。

六、 專案聯絡人

廖小姐

電話：(02)27005858 #8164 或 0912313377

電子信箱：powerimagination2016@gmail.com

想像力中心官網：www.powerimage.weebly.com

台北講堂計畫申請書 (附件一)

中文姓名		身分證字號	
性別	<input type="radio"/> 男 <input type="radio"/> 女	生日	西元 年 月 日
聯絡電話	分機	行動電話	
身分	<input type="radio"/> 學生 <input type="radio"/> 社會人士		
電子信箱			
戶籍地址			
通訊地址	<input type="radio"/> 同戶籍地址		
服務機構資料			
公司/學校名稱：			
部門/系所名稱：			
職稱：			
工作年資： 年			
<p>請檢附下列相關文件並勾選檢附之文件項目，★表示必要，缺件恕不受理</p> <p>★<input type="radio"/>台北講堂補助申請書 (附件一)</p> <p>★<input type="radio"/>台北講堂培訓同意書 (附件二)</p> <p>★<input type="radio"/>檢附資料 (附件三)</p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="radio"/>英文成績證明 (如全民英檢、多益、托福、IELTS等文件)</p> <p>本人已詳實填寫申請人基本資料及閱讀注意事項，檢附之申請資料皆屬實</p> <p style="text-align: center;">_____ (申請人簽名)</p>			

2017 新銳設計師國際亮點計畫

台北講堂培訓同意書 (附件二)

本人_____申請財團法人華岡興業基金會想像力與全球策略發展中心「2017 新銳設計師國際亮點計畫」，參加 2016 年 11 月 15 日至 16 日的 Domus Academy 台北講堂，本人同意全程參與培訓課程，將配合以下規定，絕無異議。

1. 符合資格之學員於 2017 年 10 月 31 日前繳交報名費 3,000 元。
2. 如無法全程出席本活動，將不予核發結業證書
3. 本人同意並授權於財團法人華岡興業基金會使用本人之肖像、姓名、聲音等。無償提供財團法人華岡興業基金會於課程推廣及宣傳使用

此致

財團法人華岡興業基金會想像力與全球策略發展中心

申請人姓名：_____ 身分證字號：_____

行動電話：_____ 電子信箱：_____

緊急聯絡人姓名：_____ 緊急聯絡人電話：_____

(申請人簽章)

2017 年 月 日

檢附資料 (附件三)

身分證影本	
正面	反面

學生證影本 (在學學生需檢附)	
正面	反面

2017 新銳設計師國際亮點計畫優惠申請表 (附件四)

中文姓名		身分證字號	
性別	<input type="radio"/> 男 <input type="radio"/> 女	生日	西元 年 月 日
聯絡電話	分機	行動電話	
身分	<input type="radio"/> 學生 <input type="radio"/> 社會人士		
電子信箱			
戶籍地址			
通訊地址	<input type="radio"/> 同戶籍地址		
服務機構資料			
公司/學校名稱：			
部門/系所名稱：			
職稱：			
所需課程優惠			
課程名稱		特惠價格	報名人數
台北工作坊 (2017/11/17-11/19)		13,600(8折)	
米蘭講堂 (2018年4月)		45,000(9折)	
總金額			
_____ (申請人簽名) 2017年 月 日		<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 80px; margin: 0 auto;"></div> (推薦單位簽章)	

義大利排名第一
全球排名前十

30年教學經驗
70%國際學生比例
88%應屆畢業生在畢業
後6個月內找到適合工作
22,000珍貴藏書
400本時尚雜誌

義大利精品集團
由Salvatore Ferragamo
組成的經營團隊

WEAVING WEAVES
TYING PAST AND FUTURE

時尚精品產業脈動
帶您第一手掌握

Power Imagination
PI想像力中心

www.powerimage.weebly.com

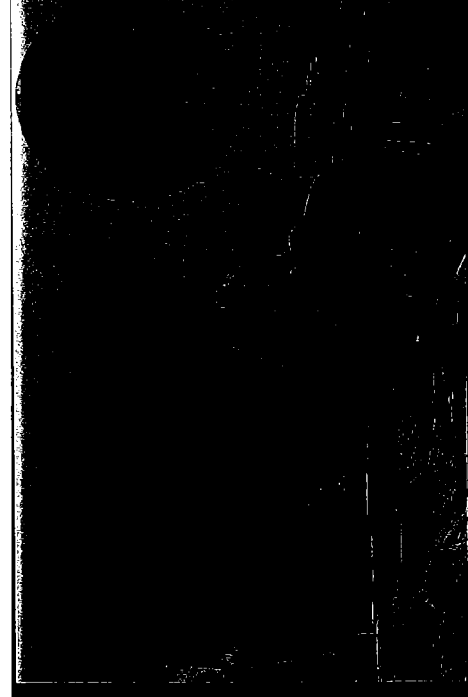
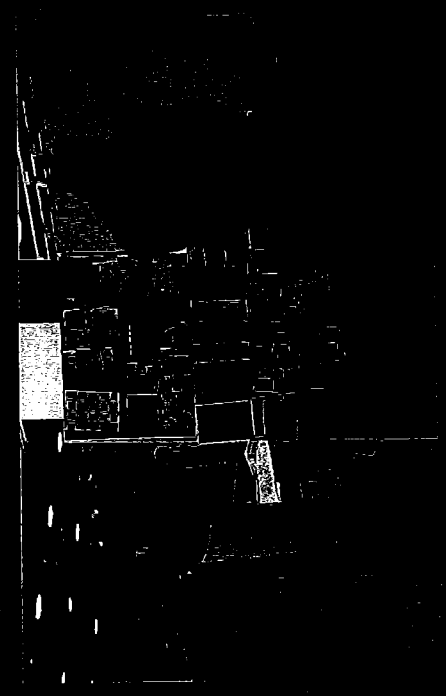
POLIMODA



2017/11/1 9:00-12:00

預見未來5年的時尚零售產業！

您知道未來五年零售業將何去何從？即刻起就是零售革命的新開始。未來的您如何定位您的品牌？而消費者的需求及消費導向將會是什麼呢？本課程將告訴您2020年零售及品牌的新趨勢。本講座將探討2020年品牌行銷趨勢，以情境的方式帶您瞭解未來市場的



2017/11/1 14:00-17:00

旋轉吧時尚！你不可不知的精品配件美學大魅力！

配件在時尚產業的重要性為何？愛馬仕凱莉包是如何由一款王妃的愛用物搖身一變成為時尚人士的夢幻包包讓全世界為它趨之若鶩？本課程將告訴您成功的配件美學及銷售關鍵策略。

2017/11/2 09:00-17:00

六小時的時尚關鍵策略：銷售、物流及定價

深入淺出的帶著您了解時尚產業的運作模式與密碼。小定價也有大學問！義大利籍講師將提供時尚商品銷售策略的實際案例，帶著您了解精品界的定價邏輯。用實際的案例讓您探索國際時尚產業，掌握國際脈動。



2017/11/3-5 09:00-17:00

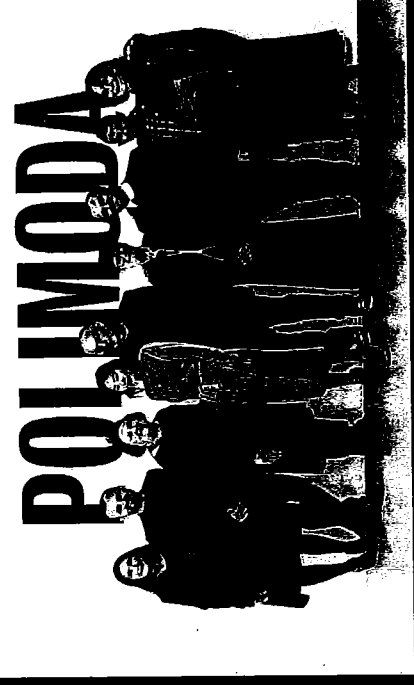
工作坊課程：WEAVING WEAVES - 編織過去與

未來

在時尚世界中，我們可從中察覺到傳統工藝的趨勢與新興的創。傳統工藝可謂是連接過去與未來的橋樑。而傳統工藝編織法可透過不同材料來傳達不同層次的美學概念，如：皮革、稻草、金屬、橡膠等等，或將其結合重新詮釋不一樣的時尚美學與設計。

工作坊主要任務：

參加同學們將進行分組，義大利籍講師將指導每一小組成員設計出3個迷你包款系列。主要是運用傳統編織的方法為設計主軸，並用新穎的方式呈現



Antonella Dedini

專案導師

是建築師、室內設計師也是義大利院 Domus Academy 設計學院室內設計碩士學系的創辦人兼系主任。

Antonella將自己20年的設計經驗運用在建築及室內設計教育的推廣，希望能將自己的豐富經驗毫不保留的貢獻給未來的設計師們



Agustin Chen

翻譯導師

出生於阿根廷的台灣新銳設計師。

Domus Academy是他的母校，米蘭是他最愛的城市。擅長跨領域題材並從豐富的生活經驗中看其多元化的呈現與形式。Agustin的個人風格強烈，就如同他的成長與生活背景，多元豐富又情采燦爛

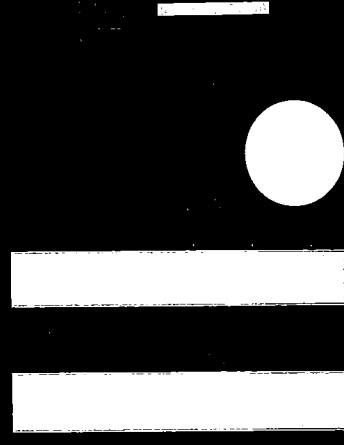


f PI 想像力

(02)2700-5858# 8164 廖小姐

CONSUM-AUTHOR

設計新零售時代



DA
Domus Academy

Power Imagination
PI 想像力中心

上午 0900-1200

商業的視野：銷售模式的設計

還記得當年電子商務崛起時，專家們紛紛宣示「實體店面已死」，如今電子商務已經發展得越來越成熟，而實體店鋪的「產品體驗」功能便是決定消費者是否願意掏錢買單的重要關鍵。您或許還是不了解新零售的概念是什麼，但這絕對是未來很重要的銷售模式

下午 1400-1700

展店策略：室內設計的新契機

設計師的思考不能僅關注表象，好的設計是透過經驗的累積及歷史的演化而產出更高層次的創意。至今我們仍相信，設計的根本是以「人」為中心，但要如何創造更有意義且同時讓人覺得有趣的設計，是我們在這堂課必須要探討的問題

上午 0900-1200

科技訊息傳達與商店體驗

您是否也察覺到，新興店鋪的設計越來越寬敞、明亮，產品展示已不像從前，原本習慣將商品放於貨架上，現在反而喜歡讓商品主動親近消費者，讓他們多去試用它。Thomas Keenan說：「未來的商店就如同一座座的博物館，我們會去那裡參觀、學習並且被娛樂。」

下午 1400-1700

我不相信所謂的趨勢

偉大的設計師之所以能造就趨勢在於他慣於觀察人們的使用方式與習慣。生活在這個多變且對未來充滿不確定的我們能否保證現在的趨勢適用於明天的我們？身為設計師的您將如何在當下做專業性的抉擇？

工作坊主題

顛覆傳統的體驗商店

"Shops are Out, Experiences are In"
(Fobes, January 2017)

設計一個未來的概念店，你必須為你的產品們製造一個有意義的故事，而這個故事必須要「活生生」地呈現在顧客的眼前。讓專案導師 Antonella Dedini協助您規劃一個具創意思考的有趣店鋪

工作坊進行方式：

1. 腦力激盪階段：蒐集各項資料及元素，將各項元素結集成專案概念
2. 與專案導師討論初期概念，透過導師的建議加以修正及收斂
3. 呈現完整的專案計劃，並提出專業的提案報告

